



GOVERNO  
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:** Site e Marketing Digital: Eduplo

**CÓDIGO DO PROJETO:** Acores-03-0853-FEDER-102649

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Reforçar a capacitação empresarial das empresas regionais para a competitividade

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA:** EUGENIO PAULO MACHADO MADRUGA

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:** 10 000,00 €

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA:** 10 000,00 €

**DESCRIÇÃO:** Eugénio Paulo Machado Madruga é um empresário em nome individual com atividade iniciada em 2016 no Livramento. A empresa dedica-se à prestação de atividades relacionadas com sistemas de segurança e a reparação de computadores e de equipamento periférico.

GOVERNO  
DOS AÇORES

UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

- RESULTADOS:**
1. Fluxo de informação constante no que respeita a contactos, localizações, serviços e produto. Aumenta a credibilidade e transmite profissionalismo. Representa uma oportunidade de crescimento sendo que concede estatísticas sobre o tráfego no Website. A maioria dos consumidores está online.
  2. Aumenta a credibilidade e transmite profissionalismo. Além disso, pode reter mais atenção por parte do consumidor permitindo que este despenda mais tempo no Website.
  3. Mecanismo de engagement. Tornam a empresa especialista em algo, sendo ferramentas extremamente versáteis. Têm um baixo custo permitindo automação de envios aumentando o tráfego do website.
  4. Configuração de metas. Acompanhamento do caminho do utilizador até a página de venda ou conversão. Permite configuração para lojas de e-commerce. Análise de dados sobre o público-alvo e visitantes. Experiência com Teste A/B. Relatórios personalizados e com programação.
  5. Mais tráfego e aumento da autoridade da marca. Auxílio no funil de compras. Melhora a taxa de conversão com retorno contínuo a longo prazo.
  6. Redução de problemas de comunicação e permite uma comunicação personalizada. Qualificação de leads e segmentar prospects. Vendas mais eficientes e permite a fidelização de clientes.
  7. Estratégia de content marketing que fomenta a noção de profissionalismo e cativam o público-alvo. Forte ferramenta de branding.
  8. Presença permanente nos motores de busca com as informações essenciais de forma não orgânica.
  9. Estratégia de content marketing que fomenta a noção de profissionalismo e cativam o público-alvo. Forte ferramenta de branding.
  10. Estratégia de content marketing que fornece conteúdo interativo e com alcance. Permite um maior sucesso nas redes sociais sendo que a sua capacidade de sharing é superior.

## FOTOGRAFIAS: